

Plúštu 12. 5. 2007

**Otázky**  
**na písomný previerkový „zápočet“ z predmetu**  
**„Cenové stratégie“ pre druhý ročník denného a externého štúdia**  
**Pre JKS Čadca a Prešov v akademickom roku 2006/2007**

1. Význam trhových cien a ich charakteristika v podnikaní
2. Regulované ceny v SR a kompetentnosť úradov pri ich určovaní
3. Funkcie cien v podnikaní
4. Miesto a úloha cien v marketingovom mixe
5. Dopyt a ponuka ako základné východisko tvorby trhových cien
6. Elasticita dopytu
7. Elasticita ponuky
8. Analýza možných kritérií pri určovaní trhových cien
9. Konkurencia a jej vplyv na tvorbu trhových cien
10. Trhová rovnováha a rovnovážna cena podniku
11. Trh a miesto cien v trhovom mechanizme
12. Tvorba trhových cien a náklady podniku
13. Ceny a životný cyklus výrobku
14. Cenová politika štátu a podniku ako východisko pre tvorbu cenových stratégií
15. Cenová stratégia, jej podstata, funkcie a orientovanie pri možnom praktickom uplatnení
16. Implementácia cenovej stratégie do možných spôsobov v podnikateľskej činnosti  
(cenové adaptačné stratégie)

17. Metódy tvorby trhových cien
18. Tvorba cien v obchodnom podnikaní, jej špecifiká a strategické ciele lákania spotrebiteľov
19. Dohadovanie trhovej ceny pri uzatváraní obchodu
20. Legislatívne predpoklady pre uplatnenie trhových a regulovaných cien v Slovenskej republike

*P. Olah*